

Marketing gyakornoki pozíció egy dinamikus IT-cégnél!

A **Dolphio Consulting Kft.** a magyarországi kutatás-fejlesztés egyik kiemelkedő és dinamikus bővülő szereplője.

Cégünk kutatás-fejlesztési tevékenysége elsősorban hiánypótló, ezelőtt nem létező szoftvertermékek létrehozásában ölt testet. Az effajta értékteremtés izgalmas kihívás elé állítja a vállalat marketing csoportját: A marketing tevékenység központi feladata ugyanis ezen innovatív, piacnyitó termékek pozicionálása, felhasználói igényekhez igazítása, értékesítési stratégiák kidolgozása és komplett piaci bevezetések végrehajtása. Ezt követően pedig a piaci terjeszkedés valamint a vevői elégedettség növekedésének folyamatos és intenzív elősegítése.

Saját termékek fejlesztése mellett a Dolphio Consulting Kft. multinacionális és egyéb nagyvállalatok számára is nyújt kutatás-fejlesztési szolgáltatásokat. Termékeink elsősorban az adatbányászat, 3D technológiák, mesterséges intelligencia és robotika területeihez kapcsolódnak. A program keretében most lehetőség nyílik arra, hogy megtapasztald, milyen feladatok és kihívások jellemzik egy csúcstechnológiával foglalkozó K+F szervezet marketing csoportjának életét és részt is vállalj mindezekből.

Amit kínálunk:

- Piackutatás, piaci igényekhez igazító termékfejlesztés
- Részvétel termék-bevezetési és értékesítési stratégiák kidolgozásában
- Reklámozási és értékesítési technikák elsajátítása, kipróbálása élesben
- Futó termékek gondozása
- Vállalati arculatépítési feladatok
- Szakmai fejlődés és menedzseri tapasztalatok
- Betekintés a vállalat működésébe
- Fiatalos, jó munkahelyi légkör
- Hosszú távú elhelyezkedési lehetőség

A program:

Lehetőség nyílik az üzleti folyamatokat közvetlen közléről megismerni. A termékek és technológiák gyors megismerése után a marketing csapatban fogsz dolgozni. A marketing technikák és feladatok mellett projekt menedzseri készségek elsajátítására is lehetőség lesz, ugyanis a fejlesztőkkel folyamatos az együttműködés. Beilleszkedésről, valamint a szakmai segítségről és fejlődéséről a cég marketing menedzsere gondoskodik.

Olyan embert keresünk, aki szeret felelősséget vállalni, élvezni az összetett környezet nyújtotta izalmakat, valamint motiválja, hogy önálló, kreatív gondolataival és ötleteivel hozzájárulhat egy szervezet üzleti sikereihez.

Az alapvető marketinges ismeretek és csapatmunkában szerzett tapasztalatok előnyt jelentenek a kiválasztás során. Célunk, hogy kölcsönös elégedettség esetén a gyakornoki program után **Te is nálunk építsd tovább karrieredet!** A programban való részvétel nem jár fizetéssel, de a program végeztével legjobban teljesítő gyakornokainknak marketinges állást kínálunk **versenyképes fizetéssel.**

A gyakornoki program a felsőoktatási intézmények által a hallgató számára kötelezővé tett szakmai gyakorlati elvárásokkal összehangolható!

A marketing gyakornoki program időtartama **12 hét** a szorgalmi időszak során. Heti 1+1 nap munkavégzéssel jár, melyet részben miskolci irodánkban, részben otthon végezhetsz.

Jelentkezéshez küldj egy önéletrajzot és egy maximum egy oldalas motivációs levelet a megpályázott pozíció (*Marketing Gyakornok*) megnevezésével a miskolc_hr_marketing@dolphio.hu címre.

A pozíciókat folyamatosan töltjük fel az alkalmas jelöltekkel, jelentkezz mihamarabb, nehogy lemaradj!

A jelentkezéseket **2010. február 10-én délig** várjuk.