

Nemzetközi kereskedelem

c. tárgyból

Neptun kód: GTMMN101B, 2+0, kollokvium, kredit:3

a II. éves üzleti BA. szakos hallgatók számára

Okt. hét	Naptári hét	Előadás témája
1.	szept. 6.	A nemzetközi kereskedelemről általában
2.	szept. 13.	A nemzetközi kereskedelem környezete és intézményei
3.	szept. 20.	Nemzetközi kereskedelmi politikák, ezek eszközrendszere.
4.	szept. 27.	A nemzetközi kereskedelem keretei, elvei és szabályozásuk
5.	okt. 4.	Nemzetközi kereskedelem és nemzetállamok: a globalizáció és perspektívái
6.	okt. 11.	Nemzetközi kereskedelem és regionalizmus
7.	okt. 18.	Külpiacra való belépés és az ottani fejlődés módszerei
8.	okt. 25.	Nemzetközi vállalatok kialakulása és problematikája
9.	nov. 1.	Oktatási szünet
10.	nov. 8.	A magyar külkereskedelem áru-és viszonylati struktúrája, az FDI alakulása
11.	nov. 15.	A nemzetközi kereskedelem hazai és uniós szabályozása
12.	nov. 22.	A magyar vállalatok külgazdasági kapcsolatai
13.	nov. 29.	Regionális marketing a magyar kkv – k számára
14.	dec. 6.	A külkereskedelmi ügylettel kapcsolatos alapismeretek

A félév végén a hallgatóknak kollokviumi kötelezettségük van, melyet írásbeli vizsgán teljesíthetnek.

Kötelező irodalom:

- **Dankó L.:** Nemzetközi kereskedelem oktatási jegyzet
ME Marketing Intézet 2009.
<http://publikacio.uni-miskolc.hu/docoldal/index.php?PId=35547>
- A tárgyjegyző által megjelölt aktuális cikkek, internetes források.

Miskolc, 2010. szeptember 1.

Bereczkiné Farkas Erzsébet
egyetemi adjunktus
tárgyjegyző