

Nemzetközi kereskedelem

c. tárgyból

Neptun kód: GTMNM101BL, 9+0, kollokvium, kredit: 3

a II. éves üzleti BA. szakos hallgatók számára

Konzultációs hét	Előadás témája
1.	A nemzetközi kereskedelemről általában
2.	A nemzetközi kereskedelem környezete és intézményei
3.	Nemzetközi kereskedelmi politikák, ezek eszközei.
4.	A nemzetközi kereskedelem keretei, elvei és szabályozásuk
5.	Nemzetközi kereskedelem és nemzetállamok: a globalizáció és perspektívái
6.	Nemzetközi kereskedelem és regionalizmus
7.	Külföldre való belépés és az ottani fejlődés módszerei
8.	Nemzetközi vállalatok kialakulása és problematikája
9.	A magyar külkereskedelem áru-és viszonylati struktúrája, az FDI alakulása
10.	A nemzetközi kereskedelem hazai és uniós szabályozása
11.	A magyar vállalatok külgazdasági kapcsolatai
12.	Regionális marketing a magyar kkv – k számára
13.	A külkereskedelmi ügylettel kapcsolatos alapismeretek

A félév végén a hallgatóknak kollokviumi kötelezettségük van, melyet írásbeli vizsgán teljesíthetnek.

Kötelező irodalom:

- **Dankó L.:** Nemzetközi kereskedelem oktatási jegyzet
ME Marketing Intézet 2009.
<http://publikacio.uni-miskolc.hu/docoldal/index.php?PId=35547>
- A tárgyjegyző által megjelölt aktuális cikkek, internetes források.

Miskolc, 2010. szeptember 1.

Bereczkiné Farkas Erzsébet
egyetemi adjunktus
tárgyjegyző