

Miskolci Egyetem Marketing Intézet <i>Nemzetközi Marketing</i> Intézeti Tanszék	<h1>Tematika</h1>	2010/2011. tanév 1. félév nappali tagozat
---	-------------------	--

Külkereskedelmi technika

Neptun kód: GTMM105B

1+2gyj4 c. tárgyból

a kereskedelem-marketing BA szakos értékesítés szakirányos hallgatók számára

Okt. hét	Naptári hét	Előadás témája
1.	36.	A nemzetközi kereskedelem intézményi környezete
2.	37.	A nemzetközi kereskedelem jogi feltételei
3.	38.	A külkereskedelmi ügylet résztvevői
4.	39.	Szokások és szokványok
5.	40.	Okmányok és értékpapírok
6.	41.	Vámtechnikai ismeretek
7.	42.	Szállítmányozás és fuvarozás
8.	43.	Biztosítható kockázatok és biztosításuk
9.	44.	Fizetési eszközök és módok
10.	45.	Devizasabályozás – banki műveletek
11.	46.	A külkereskedelmi ügylet
12.	47.	Külkereskedelmi ügylet előkészítése - árképzés
13.	48.	A külkereskedelmi szerződés és realizálása
14.	49.	A külkereskedelmi ügylet megkötése

Követelmény:

A foglalkozáson való rendszeres és aktív részvétel. Az előadásokon és gyakorlatokon prezentált tananyag elsajátításának bemutatása gyakorlati jegy keretében.

Kötelező irodalom:

- **Dankó L.:** A nemzetközi kereskedelem technikája
Miskolci Egyetemi Kiadó, Miskolc, 2008.
<http://publikacio.uni-miskolc.hu/docoldal/index.php?PId=5503>
- Az előadásokon megjelölt honlapok.

Miskolc, 2010. szeptember 01.

Dr. Dankó László
tanszékvezető egyetemi docens
tárgyjegyző