

(Word to PDF - Unregistered) http://www.word-to-pdf.abdio.com/

| | | |
|--|-------------------|--|
| Miskolci Egyetem Marketing Intézet <i>Nemzetközi Marketing</i> <i>Intézeti Tanszék</i> | <h1>Tematika</h1> | 2010/2011. tanév 1. félév nappali tagozat |
|--|-------------------|--|

Külkereskedelmi technikák 2. c. tárgyból

(kód: GTMNM111B, 2+1, gyak. jegy, kredit: 4)

a III. éves nemzetközi gazdálkodás BA szakos hallgatók számára

| Okt. hét | N a p t á r i hét | Előadás és gyakorlat témája |
|-------------|----------------------|--|
| 1. | szept. 06. | Hogyan külkereskedjünk? Személyes tárgyalás és kommunikáció |
| 2. | szept. 13. | A külkereskedelmi ügylet értelmezése, típusai, jellemzői |
| 3. | szept. 20. | A külkereskedelmi ügylet előkészítése |
| 4. | szept. 27. | Kultúrák közötti kommunikáció és az üzletkötés |
| 5. | okt. 04. | A személyes üzleti kapcsolatok emberi tényezői a külkereskedelemben |
| 6. | okt. 11. | Protokoll és a nemzetközi üzleti kapcsolatok, üzletkötés összefüggései |
| 7. | okt. 18. | Tárgyalási stratégiák és taktikák nemzetközi kontextusban |
| 8. | okt. 25. | Az üzleti tárgyalás - A nyolcfázisú tárgyalási modell |
| 9. | nov. 08. | Személyes eladás – értékesítés folyamata |
| 10. | nov. 15. | A külkereskedelmi szerződés megkötése és realizálása |
| 11. | nov. 22. | Üzletkötés a nemzetközi kereskedelemben |
| 12. | nov. 29. | Nemzetközi bi- és multilaterális gazdasági tárgyalások |
| 13. | dec. 06. | Összefoglalás, konzultáció |

Követelmények:

A félév végén a hallgatók gyakorlati jegyet kapnak.

Kötelező irodalom:

- **Dankó L.:** Tárgyalástechnika
ME Marketing Intézet, Miskolc, 2004.
- **Dankó L.:** A nemzetközi kereskedelem technikája
ME Kiadó, Miskolc, 2008.

Ajánlott irodalom:

1. **Dankó L.:** Interkulturális (cross-culture) marketing: válasz a szociokulturális különbségekre Marketing & Menedzsment 2000/2. szám
2. **Dankó L.:** A termelővállalati értékesítés stratégiai dimenziói

(Word to PDF - Unregistered) <http://www.word-to-pdf.abdio.com/>

Marketing & Menedzsment 2002/3. sz.

- 3. Dankó L.:** Hogyan lehetünk sikerebbek Európában? Projekttervezés és pályázatkészítés

VOSZ – Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége, Budapest, 2004. 344 p

- 4. Dankó L.:** Személyes kommunikáció interkulturális kontextusban
Marketing & Menedzsment 2004/6-2005/1, pp. 86-96.

5. Dankó L.: Kereskedelmi technika
ME Marketing Intézet – Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2007. 332 p.

6. Dankó L.: Értékesítés - ösztönzés
ME Marketing Intézet – Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2008. 296 p.

Miskolc, 2010. szeptember 01.

Dr. Steiner István
egyetemi adjunktus
tárgyjegyző