

Miskolci Egyetem Marketing Intézet Nemzetközi Marketing Intézeti Tanszék	<h1>Tematika</h1>	2010/2011. tanév 1. félév levelező tagozat
--	-------------------	---

Nemzetközi üzlet

Neptun kód: GTMNM201ML
9+6k5 c. kötelező törzstárgyból

a marketing MA. szakos levelező tagozatos hallgatók számára

Konzultációs hét	Előadás és gyakorlat témája
1.	A nemzetközi kereskedelemről és befektetőkről általában
2.	A nemzetközi üzleti környezet és intézményei
3.	Nemzetközi kereskedelem és beruházáspolitikák, ezek eszközrendszere
4.	A nemzetközi üzleti tevékenység keretei, elvei és szabályozásuk
5.	Nemzetközi kereskedelem és nemzetállamok
6.	Nemzetközi gazdasági kapcsolatok és regionalizmus
7.	A nemzetközi piaci belépés és fejlesztés alternatív módszerei
8.	Külpiacra való belépés és az ottani fejlődés mikéntjének megválasztása
9.	Nemzetközi vállalatok kialakulása és problematikája
10.	A külgazdasági kapcsolatok hazai szabályozása
11.	A magyar vállalatok külgazdasági kapcsolatai
12.	A külkereskedelmi ügylettel kapcsolatos alapismeretek
13.	Regionális marketing a magyar kkv-k számára

A félév végén a hallgatóknak kollokviumi kötelezettségük van, melyet a tankönyv végén található tételek szerinti szóbeli vizsgán teljesíthetnek.

Kötelező irodalom:

- **Dankó L.:** Nemzetközi üzlet ME Marketing Intézet 2005.
<http://publikacio.uni-miskolc.hu/docoldal/index.php?Pid=22179>

Ajánlott irodalom:

- **Wall, S. et-al.:** International Business FT Prentice Hall, Harlow, GB, 2010. (tanszéki könyvtárban)
- **Wild, J.J. et.al.:** International Business Prentice Hall, New Jersey USA 2010. (tanszéki könyvtárban)
- **Rugman, A.M. – Hodgetts, R.M.:** International Business Prentice Hall, Harlow, GB. 2003. (tanszéki könyvtárban)
- **Griffin, R.W. – Pustay, M.W.:** International Business Prentice Hall, New Jersey, USA, 2003. (tanszéki könyvtárban)

Miskolc, 2010. szeptember 1.

Dr. Dankó László
tanszékvezető egyetemi docens
tárgyjegyző