

# RÉGIÓ- ÉS TELEPÜLÉSMARKETING

(TÁRGYKÓD: GTMSK113B)

KERESKEDELEM ÉS MARKETING SZAKOS HALLGATÓK SZÁMÁRA

Okt. hét	Naptári hét	ELŐADÁS TÉMÁJA
1.	szeptember 8.	RTM, mint közösségi marketing koncepciója – 2K
2.	szeptember 15.	Az RTM területei, problémakörei
3.	szeptember 22.	Marketing-elemzések és kutatások sajátosságai
4.	szeptember 29.	Marketing a fejlesztési stratégiákban
5.	október 6.	RTM célrendszere
6.	október 13.	Belső marketing – identitás-építés
7.	október 20.	RTM a gazdaságfejlesztésben - Befektetések közösségi marketing alapú ösztönzése
8.	október 27.	Innováció-orientált gazdaságfejlesztés – Pólus-program
9.	november 3.	Területi és ágazati közösségi marketing kapcsolata bor - alma, stb.
10.	november 10.	Turizmus a térségek, települések életében
11.	november 17.	Közösségi turizmusmarketing
12.	november 24.	RTM kommunikációs koncepciója és eszközei
13.	december 1.	Internet lehetőségei a települések, régiók számára
14.	december 8.	Konzultáció

## **Kötelező irodalom**

Piskóti-Dankó-Schupler: Régió- és településmarketing KJK-Kerszöv 2002.

## **Félévi kötelezettség**

Kollokvium – írásbeli a tantárgy szakmai ismereteiből vagy marketingelemzés, marketing-program készítése egy kiválasztott település, város, térség példáján és annak prezentációjára, megvédésére épülő szóbeli vizsga.

Miskolc, 2010. augusztus 30.

Dr. Piskóti István  
Intézetigazgató, egyetemi docens