

## Médiatechnikák

c. tárgyból (GTMSK115B)  
III. éves közgazdász hallgatók számára

Dátum	Előadás témája
1.	A tömegkommunikáció fogalma –médiatechnika alapfogalmak
2.	Előadás az MR/ Régió Rádió Stúdiójában
3.	Előadás az Észak-Magyarország Szerkesztőségében
4.	Előadás a Miskolci Városi Televízió Stúdiójában
5.	Magyar Rádió zrt, Duna Televízió, HVG megtekintése
6.	Előadás a BOON-Line Szerkesztőségében
7.	Műsorkészítési gyakorlatok
8.	Hírlevél szerkesztése
9.	Médiatervezési megoldások
10.	Műsorelemzési technikák
11.	Médiatörvény, médiaetika

**12.02. Beadandó konzultáció**  
**12.09. Prezentációk**

### **Tantárgyi követelmény:**

**-Szerkesztőségi előadások látogatása kötelező**

**-Egyéni beadandó készítése 2010. december 06-i határidővel vagy csoportos (3-4fő) prezentáció 200812.08-án, ezek értékelése alapján a félév gyakorlat jeggyel zárul.**

### **Kötelező irodalom irodalom:**

Gálik Mihály: Médiagazdaságtan      Aula Kiadó

### **Ajánlott irodalom:**

Masano, Toda: A kommunikáció fogalma. In: Kommunikáció I-II., Szerk.: Horányi Özséb- Bp. Közgazdasági és jogi, 1977

Síklaki I.: A meggyőzés pszichológiája (1994. Scientia Humana)

dr. Révész János: Direkt marketingkommunikáció.

Philip Kotler: Marketing Management (Műszaki Kiadó)

Gerbner, George: Kommunikációs és társadalmi környezet. In: Kommunikáció I-II. Szerk. Horányi Özséb.-Bp. Közgazdasági és Jogi, 1977

Dean, Bannlund: A kommunikáció tranzakciós modellje. In Kommunikáció I-II: Szerk.: Horányi Özséb-Bp. Közgazdasági és Jogi, 1977

Miskolc, 2010. szeptember 01.

Dr. Piskóti István  
tárgyjegyző