

## Fogyasztói Magatartás

c. tárgyból  
Gazdaságtudományi Kar, GTMSK136B  
GTMSK103B, II. évfolyam hallgatói számára

| Dátum             | Előadás témája                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. szeptember 7.  | Bevezetés a fogyasztó magatartás elemzésébe                                                                                                                                                                                   |
| 2. szeptember 14. | A fogyasztó, mint döntéshozó - A vásárlási döntés és annak befolyásoló tényezői. A döntési típusok.                                                                                                                           |
| 3. szeptember 21. | Észlelés, érzékelés, percepció.                                                                                                                                                                                               |
| 4. szeptember 28. | Tanulás és tanulási elméletek, illetve azok felhasználása a marketingben.                                                                                                                                                     |
| 5. október 5.     | Motiváció, érintettség.                                                                                                                                                                                                       |
| 6. október 12.    | Személyiség                                                                                                                                                                                                                   |
| 7. október 19.    | Tanulási elméletek                                                                                                                                                                                                            |
| 8. október 26.    | Attitűd                                                                                                                                                                                                                       |
| 9. november 2.    | Kultúra, szimbólumok, értékek szerepe és mérése                                                                                                                                                                               |
| 10. november 9.   | Társadalmi szerkezet, életstílus és annak kutatásai (VALS, 4CS)                                                                                                                                                               |
| 11. november 16.  | Csoport, referenciacsoport<br>Szerepek, státusz                                                                                                                                                                               |
| 12. november 23.  | A család szerepe a fogyasztói döntésekben<br>Nemek szerepe - gyermekek a vásárlói szituációban<br>Demográfiai tényezők hatásai - generációs döntések                                                                          |
| 13. november 30.  | ZH                                                                                                                                                                                                                            |
| 14. december 7.   | Fogyasztói magatartás trendek - nemzetközi trendek (pl. szinglik)<br>A fizikai szituáció - vásárlás helye és a vásárlói magatartás befolyásolása<br>A közvetlen kommunikációs szituáció és a vásárlói döntés. Üzletválasztás. |

### Követelmény:

- Zárthelyi dolgozat.

### Kötelező irodalom:

- Hofmeister Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás Aula 2003.
- Előadások anyaga, cikkgyűjtemény (szerk. Dr. Nagy Szabolcs 2010.

### Ajánlott irodalom:

- Törőcsik Mária: Vásárlói magatartás, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007.
- Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás trendek KJK-Kerszöv 2003.
- M. Solomon, G. Bamossy, S. Askegaard: Consumer Behaviour - A European Perspective, Pearson 2002.

Miskolc, 2010. augusztus 19.

Dr. Nagy Szabolcs  
tanszékvezető, egyetemi docens