

E-kommunikáció és marketing GTMSK604B
c. tárgyból
Gazdasági informatikus szakos hallgatók számára

Dátum	Előadás témája
1. Szept. 8.	Marketing az interneten
2. Szept. 15.	Értékesítés a hálón, webshopok
3. Szept. 22.	e-árverés, e-piacterek, MLM a hálón
4. Szept. 29.	Digitális pénzügyek
5. Okt. 6.	A kommunikáció elmélete és gyakorlata
6. Okt. 13.	Weboldalak tervezése a marketing célokkal összhangban
7. Okt. 20.	Online kommunikációs eszközök hatékonyság-mérése
8. Okt. 27.	A látogatások és a látogatói aktivitás növelésének eszközei
9. Nov. 3.	Online piackutatás
10. Nov. 10.	Web - marketingkommunikáció
11. Nov. 17.	Mobil marketing
12. Nov. 24.	Digital signage
13. Dec. 1.	Zh
14. Dec. 8.	Prezentáció - értékelés

Követelmény:

Sikeres Zh és a gyakvezér által elfogadott beadvány együttesen adja a gyakorlati jegy minősítését.

Aláírás feltétele: az előadások minimum 40%-án és a gyakorlatok minimum 50%-án való részvétel. Ez nem pótolható!

Kötelező irodalom:

M.J. Cronin: Az internet üzleti alkalmazása, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 1997.

Eszes I. - Bányai E.: Online m@rketing, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2002.

Mojzes I. -Talyigás J.: Elektronikus kereskedelem, Technika Alapítvány, Budapest 2000.

Előadások anyaga

Miskolc, 2010. szeptember 1.

Gulyásné Dr. Kerekes Rita
tárgyjegyző