

MÉDIAKUTATÓI ÖSZTÖNDÍJFELHÍVÁS VÉGZŐS HALLGATÓK RÉSZÉRE

A Ringier Kiadó 1 éves (150 000 Ft) kutatói ösztöndíjat hirdet végzős MA-képzésben részt vevő egyetemisták részére. Az ösztöndíjas önálló kutatás végzésére kap lehetőséget, amelyet a kiadó finanszíroz. Az egy év alatti feladatok ütemezésében az első szemeszter lezárásaként a választott kutatási téma szakirodalmát, háttérét feldolgozó, bemutató prezentáció a kiadó érintett vezetősége előtt zajlik legkésőbb 2013. január 30-ig. A terminus második felében a kutatási tervben meghatározott adatfelvétel, majd elemzés-feldolgozás következik, amelynek lezárásaként egy második, az eredményeket bemutató prezentáció vár az ösztöndíjasra.

Az év során az ösztöndíjas két konzulens segítségével támaszkodhat, amelyek közül az egyik a kiadó kutatója, míg a másik az anyaegyetem oktatója. A kutatói év alatt a kiadó időről-időre (legalább havonta 1 alkalommal) személyes konzultációt követel meg az ösztöndíjastól székhelyén ahol a konzulensnek kell a kutatás helyzetéről beszámolni.

Az éves ösztöndíjat követően – a kiadó vezetőinek elégedettsége esetén – felajánl a Ringier egy 6 hónapos gyakornoki pozíciót a Ringier kutatási osztályán.

Az ösztöndíj éves értéke 150 000 Ft, amelyet nem egyenlő arányban (1/3-2/3) a két záró prezentációt követően biztosít a Ringier Kiadó.

A pályázat feltételei:

- Lezárt, érvényes MA I. évfolyam (indexmásolat csatolása kötelező);
- Elkészített kutatási terv (max. 3 oldal);
- Motivációs levél (max. 1 oldal);
- A pályázati határidők betartása;
- A pályázati feltételek elfogadása (ösztöndíjszerződés megkötése)

A pályázat lehetséges témái

A pályaműveket három – előre megjelölt – témakörből lehet kiválasztani. A témakörök csak irányadó területek, amelyeken belül a pályázó jelöli meg a pontos kutatási kérdést.

1. Sportmédiá

A sport követése, fogyasztása a médiában. Az egyes médiatípusok fejlődése, térnyerése és hanyatlása. A sport médiajelenlétének egyedi vonásai, ezek változása. Sportolók mediareprezentációja és hatása a médiafogyasztásra.

2. Online fogyasztás, vásárlás

Az online vásárlás volumene, fogyasztói körök jellemzése. Az online vásárlás korlátai, a vásárlással szemben kialakult félelmek és azok feloldásának lehetséges módozatai.

3. Fiatalok médiafogyasztása

A 15–29 évesek médiafogyasztásának jellemzése. Milyen eltérő csoportok figyelhetőek meg a 15–29 évesek körében a médiafogyasztást tekintve? Miben tér el a csoport a társadalom más csoportjaitól?

A pályázat elbírálása

A beérkező pályaműveket egy háromfős bírálóbizottság mérlegeli, amelynek tagjai Csákó Mihály (ELTE); Neulinger Ágnes (Corvinus); Máth András (Ringier). A bírálat szempontjai a kutatási terv megvalósíthatósága; a kutatási téma újdonsága, érdekessége; valamint a korábbi egyetemi előmenetel.

A pályázat ütemezése

A pályázat beadási határideje 2012. szeptember 30. A pályázatot elektronikus úton az osztondij@ringier.hu e-mail címen lehet beadni. A kiíró csakis az ide határidőig eljuttatott pályázatokat veszi figyelembe. A döntés a pályázatokról legkésőbb 2012. október 15-ig megtörténik, amelyről a győztes pályázót a Ringier Kiadó értesíti.

Az ösztöndíj során keletkezett valamennyi elemzés, értékelés, feldolgozás felhasználói joga a kiírót illeti az ösztöndíjas szerzői jogainak tiszteletben tartása mellett. Az ösztöndíjas jogosult a kész tanulmányt megjelentetni, publikációs jegyzékében feltüntetni, egyetemi szakdolgozatként beadni, illetve abból kivonatokat további felhasználásra a kiadóval egyeztetett módon alkalmazni.

A kiíró fenntartja magának a jogot az ösztöndíjpályázat érvénytelenítésére, amennyiben a bírálóbizottság nem talál arra érdemesnek egyetlen pályázót sem.

A pályázatról további információk az osztondij@ringier.hu e-mail címen vagy Bogáromi Eszternél (+36-460-2751) kaphatók.

Budapest, 2012. augusztus 30.