

Könyvrészletek

Merchandising

Értékesítés-ösztönzés (13. fejezet), 249-278 oldal
Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2008.
(ISBN szám: 978-963-87389-2-9)

Interaktív marketing – módszertani megoldások

Marketingkaleidoszkóp 551-575 oldal
Társ szerzők: Dr. Piskóti István, Marien Anita
Miskolci Egyetem Marketing Intézet, Miskolc, 2006.
(ISBN szám: 978-963-97389-0-5)

Postapiaci liberalizáció – határtalan lehetőségek?

Marketingkaleidoszkóp 309-317 oldal
Miskolci Egyetem Marketing Intézet, Miskolc, 2006.
(ISBN szám: 978-963-97389-0-5)

Szakmai folyóiratban megjelent cikk

Érték(?)teremtés – érték(?)esítés

Marketing & Menedzsment, XXXVII. évfolyam 3. szám, 12-18 oldal
Budapest, 2003.
(ISSN szám: 1219-03-49)

Konferencia-kiadványokban megjelent szakmai cikkek

Interaktív marketing innovatív megoldásai

Társ szerzők: Dr. Piskóti István, Marien Anita
Innovációmenedzsment, Tudásteremtés – Tudástranszfer Konferencia, Miskolc, 2006.
(ISBN szám: 978-963-661-729-5)

Elemi értékek és értékelemek

Doktoranduszok Fóruma, Miskolc, 2004.

Értékek az értékesítésben

A marketing és megoldásai – konferencia-kiadvány
Marketing Szimpózium, Miskolc, 2004.

Possibilities of Creating and Influencing Shopping Value on the Retail Market

3rd International Conference for Young Researchers, Gödöllő, 2004.
Volume I. pg. 113-118
(ISBN szám: 963-9483-42-7)

Elementary Values and Value Elements of Retailing

3rd International Conference for Young Researchers, Gödöllő, 2004.
(ISBN szám: 963-9483-42-7)

Az Európai Unióhoz való csatlakozási folyamat várható hatásai az élelmiszer- kiskereskedelem területén

Marketing Tanulmányok 8. kötet – Vállalati értékesítés az EU csatlakozás után
Marketing Szimpózium, Miskolc, 2002.

Nyilvános előadások

Possibilities of Creating and Influencing Shopping Value on the Retail Market

3rd International Conference for Young Researchers, Gödöllő

28-29 September 2004

Elementary Values and Value Elements of Retailing

3rd International Conference for Young Researchers, Gödöllő

28-29 September 2004

Elemi értékek és értékelemek

Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem

2004. november 9.

Üzleti kommunikáció

MTV 1 – Tudásakadémia (Hogyan lehetünk sikeres vállalkozók c. sorozat)

2006. január

Marketing

MTV 1 – Tudásakadémia (Hogyan lehetünk sikeres vállalkozók c. sorozat)

2006. január