

**I. CIKKEK, ELŐADÁSOK**

1. A gazdasági együttműködés lehetőségei régiókban: Kárpátok Munkaközössége?  
Páneurópai Unió regionális tanácskozása.  
Sárospatak, 1991. május 27. 12.p.
2. Orientációváltás gazdasági kapcsolatainkban.  
Sárospatak, XXXI. Évfolyam, 6. szám 1991. június 1.p. HU ISSN 0865-0853
3. A regionális külgazdasági együttműködés gazdaságtörténeti megközelítése és adaptációs lehetőségei  
Miskolci Egyetem tanszéki-tudományos ülései - munkaanyag  
Miskolc, 1991. június 4. 12.p.
4. A vállalkozások üzleti környezete a Kárpátok régióban  
MicroCad Konferencia, Miskolci Egyetem  
Miskolc, 1992. február 25-27. pp. 174-177
5. A regionális külgazdasági kapcsolatok múltja és jövője a Kárpátok régióban  
A szociáldemokrácia a kelet-közép-európai gazdasági átmenetben MSZP nemzetközi konferenciája, Budapest, 1992. III.12-13. pp. 105-108
6. Régiók holnapja: Kárpátok Munkaközössége  
Holnap folyóirat. Miskolc, 1992. május pp 35-37.
7. Medzinárodná hospodárska v Kárpátskom regióne  
Nemzetközi tanácskozás a Kassai Műegyetemen, konferenciakiadvány  
Kosice, 1992. szept. 23-25. pp. 173-179
8. Külgazdasági kapcsolatok a Kárpátok régióban  
Sárospatak közéleti újság  
Sárospatak, XXXII. Évfolyam, 6. szám 1992.július 4.p. HU ISSN 0865-0853
9. Az északkelet-magyarországi vállalkozások nemzetközi üzleti környezete a Kárpátok régióban  
MicroCad Konferencia, Miskolci Egyetem  
Miskolc, 1993. III. 2-6. pp. 71-79
10. International Economic Cooperation in the Carpathian Region  
International Business Review Vol.2. No. 3. pp. 269-279.  
Pergamon Press Ltd., Oxford, 1993. Nagy-Britannia
11. A gazdasági kapcsolatok egyik gátja a nacionalizmus  
Romániai Magyar Szó, Bukarest, 1993. október 30-21. pp.1.
12. A regionális külgazdasági együttműködés térségi dimenziói  
Dimenziók folyóirat, Miskolc, 1994. 1. szám pp. 61-70.
13. International Economic Cooperation in the Carpathian Region  
Publ. Univ. of Miskolc Series F.  
Economic Science (1994) No.1. Miskolc. pp.49-54
14. Régiók Európája  
MicroCAD Konferencia, Miskolci Egyetem L. szekció  
Miskolc, 1995. II. 23. pp. 10-17
15. A Miskolc Városi Régió geopolitikai adottságai  
Miskolc, 1995. II. 23. pp. 81-89  
MicroCAD Konferencia, Miskolci Egyetem L. szekció

---

<sup>1</sup> Publikációim elérhetőek és részben teljes terjedelemben letölthetőek a Miskolci Egyetem Publikációs Adatbázisában.

16. A regionális marketing alkalmazása a területfejlesztésben (Az 1995. évi Közgazdász Vándorgyűlésen elhangzott előadás)  
Publications of the University of Miskolc, Series F. Volume 2. Miskolc, 1995. pp 337-347.
17. A regionális marketing sajátosságai a Kárpátok Eurorégióban  
Marketing Tanulmányok I.  
Miskolci Egyetem, 1995. pp.37-56.
18. The Carpathian Euroregion – Research on the Formation of Transfrontier Economic Cooperation  
Regional Development – Transfontier Cooperation Conference on the Role of Community and Business Development Organisations in Trasfontier Cooperation in the Carpathian Euroregion Debrecen, 6 - 9 December 1995 konferenciaanyag
19. A megye külpiaci kapcsolatrendszer, nemzetközi együttműködési lehetőségek  
In.:Borsod-Abaúj-Zemplén me<sup>2</sup>gyei termék-piaci stratégiát megalapozó kutatás zárójelentése - összefoglaló tanulmány  
Phare - Megyei Fejlesztési Ügynökség, Miskolc, 1996. pp. 41-51.
20. .External Market Relations of theCounty, Possibilities of International Co-operation In.:A product/market approach of the regional business strategy (BAZ County) research report  
Phare - Megyei Fejlesztési Ügynökség, Miskolc, 1996. pp. 39-49.
21. Személyes eladás hatékonyságának javítása a területi menedzsment rendszerével  
Magyar Marketing Műhelyek Második Kerekasztal Konferenciája  
Keszthely, 1996. június 5-7. konferenciakötet pp.92-100.
22. A regionális marketing módszertani kérdései  
MMSZ Nemzetközi Marketing Konferenciája  
Hajdúszoboszló, 1996. október 30-november 1. konferenciakötet
23. The Regional Spread of Innovation  
ACADRES'96. Nemzetközi Konferencia. Timisoara, 1996. november 16-18.  
konferenciakötet 2. pp.
24. Külpiaci kapcsolatrendszer és versenyelőnyök meghatározása a régiómarketing stratégia megalapozásához  
Miskolci Egyetem, Marketing Tanulmányok 2. Miskolc, 1996. pp.17-27.
25. Személyes eladás és területi menedzsment  
Marketing & Menedzsment XXX. évf. 1996/6.  
Budapest, 1996. pp. 73-78.
26. A megyei vállalkozások külpiaci kapcsolatrendszer  
In: Társadalmi-gazdasági helyzetkép Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében 1996.  
Megyei Fejlesztési Ügynökség, Nyíregyháza, 1996. pp. 23-27.
27. Regionális külgazdasági kapcsolatok és versenyelőnyök meghatározása  
MicroCAD'97. konferencia N. Szekció Miskolci Egyetem  
Miskolc, 1997. február 26-27. pp. 17-21.
28. Present State of Trade Activity in the Carpathian Euroregion: Data and Trends Conference on Cross-Border Trade Financing in the Carpathian Euroregion  
Debrecen, 20-22. March 1997. 19.p.
29. Vállalkozási övezetek kialakítása a hármashatár mentén  
Kárpátok Gazdasági Szemle III. évf. 1. szám. 1997. március 2.p
30. Establishment of Enterprise Zone in the Tri-Border Area  
Carpathian Business Review March, 1997 4.p.
31. A marketing alkalmazása a helyi önkormányzatok gazdaság- és területfejlesztési tevékenységében  
Magyar Marketing Műhelyek Harmadik Kerekasztal Konferenciája. Keszthely, 1997. június 4-6. pp.97-104.

32. Eurokonform interregionális együttműködések kialakítása hazánkban  
ME-GTK Jubileumi konferencia, Miskolc, 1997. június 12-13. pp.100-106.
33. A különleges gazdasági övezetek és alkalmazási lehetőségeik ÉK-Magyarországon  
Marketing Tanulmányok 3. ME Marketing Tanszék Miskolc, 1997. konferenciakiadvány pp. 13-21.
34. Különleges gazdasági övezetek Magyarországon  
MicroCAD '98. konferencia, Vállalkozás szekció  
Miskolci Egyetem, Miskolc, 1998. február 24-26. pp.25-32.
35. A hazai különleges gazdasági övezetek fejlesztésének marketing sajátosságai  
Magyar Marketing Műhelyek Negyedik Kerekasztal Konferenciája  
Keszthely, 1998. június 3-5., konferenciakiadvány, pp.172-180.
36. Mizrregionalna goszpodarszka szpivpracja v Káropátszkomn Euroregionyi  
Ukrán Tudományos és Technikai Tanács, 14. tanulmánykötete, Kijev-Uzsgorod, 1998.  
pp.85-89.
37. A hazai különleges gazdasági övezetek fejlesztésnek marketingje  
Marketing & Menedzsment XXXII. évf. 1998/5. szám.  
Budapest, 1998. pp.26-30.
38. Regionális gazdasági együttműködés és a határon túli kisebbségek polgárosodása  
Európa Akadémia Dobogókői Konferenciáján elhangzott előadás, mely megjelent:  
Kárpátok Gazdasági Szemle 13. szám, Sátoraljaújhely, 1998. december
39. Reklám az interkulturális (across-culture) marketingben.  
Marketing Tanulmányok 4., ME Marketing Tanszék, Miskolc, 1998. december  
Konferenciakiadvány, pp.12-24.
40. B.-A.-Z. megye 1997 évi külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata, az elmúlt négy év  
tendenciái  
BOKIK-ME Regionális Gazdaságkutató és Marketing Központ Miskolc, 1998. 56.p.
41. A Kárpátok Eurorégióba irányuló marketing stratégiai dimenziói (konferencia kötetben)  
ME-GTK Jubileumi konferenciája, Miskolc, 1999. május 12-14.pp.456-466.
42. Magyar vállalati marketing aktivitás a Kárpátok Eurorégióban  
MMM 5. Kerekasztal Konferenciája, Keszthely, 1999. június 2-4. pp.26-39.
43. Magyar vállalati marketing aktivitás a Kárpátok Eurorégióban  
Marketing & Menedzsment 1999/5. szám
44. Interkulturális (across-culture) marketing: válasz a szociokulturális különbözőségekre KKF-  
MOK konferencia,  
Budapest, 1999. aug. 26-27. pp.51-65.
45. Interkulturális (cross-culture) marketing: válasz a szociokulturális különbözőségekre  
Marketing & Menedzsment 2000/2. szám
46. Eladószemélyzet kiválasztása és menedzselése nemzetközi kontextusban  
Marketing tanulmányok 5., ME, Marketing Tanszék, Miskolc, 1999. december 9. pp.
47. Magyar vállalatok külföldi közvetlen beruházásai a KKE-i térségben  
MMM6 Kerekasztal Konferenciája, Keszthely, 2000
48. Külpiaci lehetőségek kihasználása a B2B üzleti kapcsolatokban  
Marketing Tanulmányok 6. ME, Marketing Intézet Miskolc, 2000.
49. Development of Tri-Border Regional Economic Cooperation Institutional System and Have  
its Program Managed  
Business Studies Vol1 University of Miskolc, 2000 pp.31-49
50. Telefonos marketing program kifejlesztése és megvalósítása  
ME-GTK III. Nemzetközi Tudományos Konferencia, Miskolc-Lillafüred, 2001. május 21-22.  
pp. 270-282

51. Kis- és középvállalkozások külpiazi aktivitásának fejlesztése  
MMM Hetedik Kerekasztal Konferenciája Keszthely, 2001. május 30 – június 1. pp. 19-30
52. Kis- és középvállalkozások külpiazi aktivitásának fejlesztése  
Marketing & Menedzsment Budapest, 2001/3.
53. Külpiazi kapcsolatok vizsgálata B.-A.-Z. megyében  
Marketing Tanulmányok 7. ME Marketing Intézet Miskolc, 2001
54. A termelővállalati értékesítés stratégiai dimenziói  
MMM VIII. Konferenciája Keszthely, 2002. június 5-7. pp. 58-70.
55. A termelővállalati értékesítés stratégiai dimenziói  
Marketing & Menedzsment 2002/3. sz.
56. Piacralépés és piacon maradás az Európai Unióban  
Marketing Szimpózium, Miskolc, MAB Székház, 2002. december 5.  
Marketing Tanulmányok 8. pp. 14-21.
57. Cross-Border Cooperation in the Expansion of European Integration  
European Integration Studies Univ of Miskolc Vol.2. No.1. 2003. pp. 3-23.
58. Interregionális külgazdasági kapcsolatok kutatása-fejlesztése  
MMM IX. Konferenciája, Keszthely, 2003. június 4-6.
59. Kulturák közötti kommunikáció  
Technológia és gazdaság felsőfokon, Dashöfer Kiadó Bp. 2004.5...8. szám  
[http://tg.dashofer.hu/index.php?wa\\_nr=cemcrm11tg3&cikk\\_id=76](http://tg.dashofer.hu/index.php?wa_nr=cemcrm11tg3&cikk_id=76)
60. A nemzetközi gazdasági/üzleti kapcsolatok sajátos dimenziója: az interregionális együttműködés Marketing Szimpózium (előadás+marketing tanulmányok 9.CD-ROM kiadvány), Miskolc, 2004.
61. Beszállítói hálózat (klaszter) kialakítása a hármashatármenti térségben Zempléni  
RVA, Sátoraljaújhely, 2004. november  
[http://www.zemplen.hu/rva/klaszter\\_elemei/elotanulmany.pdf](http://www.zemplen.hu/rva/klaszter_elemei/elotanulmany.pdf)
62. Személyes kommunikáció interkulturális kontextusban  
Marketing & Menedzsment 2004/6-2005/1, pp. 86-96.
63. Sikeres kommunikáció interkulturális kontextusban  
ME-GTK V. Nemzetközi konferenciája, Miskolc-Lillafüred, 2005.május 11-12.  
konferenciakiadvány
64. Az interregionális együttműködés fejlesztése Zemplénben  
Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek II. évf. 2005/1.
65. Termék sztenderdizálás vs. differenciálás a nemzetközi marketingben  
ME. Gazdaságtudományi Közlemények, 4. kötet (1. Füzet), Miskolc, 2005.
66. Termékszenderdizálás – differenciálás – innováció  
ImKKK konferencia előadás, Miskolc, 2006 november 15-16. absztrakt füzet + CD-Rom.
67. A globális kihívások kezelésének néhány alternatívája  
Marketing Oktatók Klubja konferenciája  
Gyöngyös, 2007 augusztus 30-31. konferenciakötet pp. 49-63.
68. Kihívások és válaszok a nemzetközi gazdasági és üzleti kapcsolatokban  
ME-GTK VI. Nemzetközi Konferenciája  
Miskolc-Lillafüred, 2007. október 10-11. konferenciakötet II. pp.177-183.
69. Development of Cross-Border Cooperation in the Tri-Border Region  
Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek IV. évf. 2007. II.szám.
70. Turizmus – vendéglátás alapképzési BA szak indítása a Miskolci Egyetemen  
[www.ujbastya.hu/tdm](http://www.ujbastya.hu/tdm)
71. A nemzetközi marketing értelmezése és kapcsolata a társtudományokkal

Marketing Oktatók Konferenciája, Budapest, 2008. augusztus 28-29. CD-ROM

72. A nemzetközi marketing stratégia menedzselése  
„Hagyományok és új kihívások a menedzsmentben; 140 éves a vezetés és szervezés  
oktatása a debreceni gazdasági felsőoktatásban” nemzetközi konferencia  
Debrecen, 2008. október 2-3. konferenciakiadvány pp.178-187.

*III. KÖNYV, KÖNYVRÉSZLET, OKTATÁSI JEGYZET ÉS SEGÉDLET*

73. Kereskedelmi gazdaságtan  
segédlet a mérnök-menedzser hallgatók számára  
ME Alk. Közg. Tsz. sokszorosított kézirat Miskolc, 1991. 107 p.
74. Vám- és külkereskedelem technikai ismeretek  
jegyzet a vámkezelő tanfolyam hallgatóinak  
SZTÁV-PROGRESS KFT. Miskolc, 1992. 112.p.
75. Kereskedelem gazdaságtan  
segédlet a III. évfolyamos közgazdász hallgatóknak  
ME Alk. Közg. Tsz. sokszorosított kézirat Miskolc, 1992. 144. p.
76. Külkereskedelem technika  
segédlet a IV. évfolyamos közgazdász hallgatóknak  
ME Alk. Közg. Tsz. sokszorosított kézirat Miskolc, 1992. 159. p.
77. International Economic Cooperation in the Carpathian Region  
segédlet az MBA-s hallgatóknak az IBMS tárgyhoz  
ME Alk. Közg. Tsz. Miskolc, 1993. 18. p.
78. Külkereskedelmi üzletkötés  
segédlet az V. évfolyamos közgazdász hallgatóknak  
ME Alk. Közg. Tsz. sokszorosított kézirat Miskolc, 1993. 46. p.
79. Külgazdaságtan  
ME Marketing Tanszék, Miskolc, 1997.
80. A határokon átnyúló gazdasági együttműködések marketing sajátosságai (önálló fejezet)  
In: Régió- és településmarketing  
Miskolci Egyetem - RMC Kft. Miskolc, 1997. pp. 281-306.
81. A határokon átnyúló gazdasági együttműködések marketing sajátosságai (önálló fejezet)  
In: Régió- és településmarketing  
KJK- Kerszöv, Budapest 2002. pp.305-331.
82. Nemzetközi marketing  
ME Marketing Tanszék – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 1998. 324.p.
83. Regionális külgazdasági kapcsolatok – publikációim gyűjteménye  
ME Marketing Tanszék – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 1999. és 2001.
84. Hármashatármenti gazdasági együttműködés A Kárpátok Határmenti Gazdaságfejlesztési  
Szövetség projekt bemutatása  
USAID - Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 1999. 198.p.
85. Tri-Border Regional Economic Cooperation  
Introduction of the Carpathian Border Region Economic Development Association  
(CBED)  
USAID/CIPE – Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 1999. p.179.
86. Trojhranicná hospodárska kooperácia

- Prezentácia prolektu Karpatského zdruzenia pre rozvoj pohranicnej hospodárskej kooperácie  
USAID/CIPE – Zemplínska RVA, Sátoraljaujhely, 1999. p.138.
87. Ekonomicsnye szpivrobotnyisztvo u regionyi Trikordonnyja  
Predstavlennyja projektu Sztilki trikordonnogo ekonomicsnogo rozvitku „Karpati”  
USAID/CIPE – Zemplenszkij RVA, Sátoraljaujhely, 1999. p.146
  88. Az európai integrációról vállalakoóknak  
Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 2000
  89. Az európai integrációról vállalakoóknak  
Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 2004 373 p  
BAZ Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, Miskolc, 2004. 373 p.
  90. Az európai integrációról vállalakoóknak  
BAZ Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, Miskolc, 2004. 373 p.
  91. Értékesítés  
ME-Marketing Intézet - Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2000. 332 p.
  92. Az európai integrációról romáknak  
Phare – Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 2001. 144 p.
  93. A polgárok Európája határok nélkül – komplex képzési program tananyaga  
Phare-ACCESS – Zempléni RVA, Sátoraljaujhely , 2003. p.77.
  94. Europa obcanov bez hranic – ucebné materiály komplexného vzdelávacieho programu  
Phare-ACCESS – Zempléni RVA, Sátoraljaujhely , 2003. pp.69.
  95. Tárgyalástechnika  
ME Marketing Intézet – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2004. 222 p.
  96. Hogyan lehetünk sikereesebbek Európában? Projekttervezés és pályázatkészítés  
Zempléni RVA, Sátoraljaujhely, 2004. 344 p.
  97. Hogyan lehetünk sikereesebbek Európában? Projekttervezés és pályázatkészítés  
VOSZ – Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége, Budapest, 2004. 344 p.
  98. Nemzetközi üzlet  
ME. Marketing Intézet – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2005. 340 p.
  99. Határtalan vállalkozások - Kis- és középvállalkozások felkészítő tréningje–Vállalkozások és a régió  
Phare CBC – ÉRÁK – Zempléni RVA – RRA v Královskom Chlmci, Miskolc, 2005.p. 100
  100. Határtalan vállalkozások - Kis- és középvállalkozások felkészítő tréningje - IV.  
Versenyszabályozás  
Phare CBC – ÉRÁK – Zempléni RVA – RRA v Královskom Chlmci, Miskolc, 2005.p.54
  101. A nemzetközi kereskedelem technikája  
ME. Marketing Intézet – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2006. 335 p.  
Miskolci Egyetemi Kiadó, Miskolc, 2008.
  102. Az innováció helye a nemzetközi termékmenedzsment döntésekben (önálló fejezet) In:  
Vágási M.(szerk):. Innováció marketing  
Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.pp.187-201.
  103. A termelővállalati értékesítés stratégiai dimenziói (önálló fejezet)  
In.:Piskóti I.(szerk): Marketing-kaleidoszkóp

- ME Marketing Intézet Miskolc, 2006. pp. 263-277.
104. Zemplén turizmusának fejlesztése (önálló fejezet)  
In.: Piskóti I.(szerk.): Marketing-kaleidoszkóp  
ME Marketing Intézet Miskolc, 2006. pp. 405-425.
  105. Ökoturisztikai termékfejlesztés látogatóközpontok kialakításával a Zempléni  
Tájvédelmi Körzetben (önálló fejezet) In.: Piskóti I.(szerk.): Marketing-kaleidoszkóp ME  
Marketing Intézet Miskolc, 2006. pp. 425-477.
  106. A nemzetközi gazdasági/üzleti kapcsolatok sajátos dimenziója: az interregionális  
együttműködés (önálló fejezet) In.: Piskóti I.(szerk.):Marketing-kaleidoszkóp  
ME Marketing Intézet Miskolc, 2006. pp. 467-479.
  107. Termék sztenderdizálás vs. differenciálás a nemzetközi marketingben (önálló fejezet) In.:  
Piskóti I.(szerk.): Marketing-kaleidoszkóp  
ME Marketing Intézet Miskolc, 2006. pp. 479-495.
  108. Kereskedelmi technika  
ME Marketing Intézet – Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2007. 332 p.
  109. Értékesítés - ösztönzés  
ME Marketing Intézet – Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2008. 296 p.
  110. A határon átnyúló együttműködések keretei és programjai az Európai Unió 2007-13  
közötti költségvetési periódusában (önálló fejezet) In.: Piskóti I.(szerk): Marketing-  
kaleidoszkóp 2008. ME Marketing Intézet Miskolc, 2008. pp. 126-147.
  111. Leader alapú vidékfejlesztési programok és marketingjük Zemplénben (önálló fejezet)  
In.: Piskóti I.(szerk): Marketing-kaleidoszkóp 2008. ME Marketing Intézet Miskolc, 2008.  
pp. 147-176.
  112. Turisztikai desztináció menedzsment kialakítása és megvalósítása Zemplénben (önálló  
fejezet) In.: Piskóti I.(szerk): Marketing-kaleidoszkóp 2008. ME Marketing Intézet  
Miskolc, 2008. pp. 188-208.
  113. A nemzetközi kereskedelem technikája  
Miskolci Egyetemi Kiadó, Miskolc, 2008.
  114. Értékesítés-menedzsment  
Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2009. p.351. (CD-ROM)
  115. Személyes eladás  
Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2009. p.256. (CD-ROM)
  116. Magyar külgazdasági kapcsolatok  
Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2009. p.226. (CD-ROM)
  117. Marketing logisztika  
Pro Marketing Miskolc Egyesület, Miskolc, 2009. p.342. (CD-ROM)

#### *IV. KUTATÁSI-SZAKÉRTŐI TANULMÁNYOK, ANYAGOK*

1. Az országhatáron átnyúló gazdasági kapcsolatok és ezek kölcsönhatása a területi  
fejlődésre Északkelet-Magyarországon (társszakértőként)  
MTA-Vita Alapítvány, Budapest, 1994. 148.p.
2. A Kárpátok Eurorégió - egy formálódó szubregionális külgazdasági együttműködés  
vizsgálata  
OTKA (T4589) kutatási zárójelentés, Miskolc, 1994. 220.p.

3. Miskolc és környékének geopolitikai adottságai - előtanulmány a MIP megvalósíthatósági tanulmányához  
Miskolci Egyetem, Miskolc, 1994. 15.p.
4. A megye külgazdasági kapcsolatrendszerének vizsgálata (1994)  
In: Regionális üzleti stratégia termékpiacon megközelítésben c. kutatás III. része  
PHARE-PAF, Miskolc, 1995.183.p. + függelék
5. Az Ózdi régió külgazdasági kapcsolatrendszerének vizsgálata  
In: Az Ózdi Állandó Ipari Termékbemutató Bázis megvalósíthatósági tanulmánya III. része  
PHARE - Ózdi Önkormányzat, Ózd, 1995. 189.p.
6. Északkelet-Magyarország regionális fejlesztési stratégiája, különös tekintettel a keletmagyarországi autópálya területi hatásaira c. kutatásban részvétel előtanulmány készítésével  
MTA Regionális Kutatások Központja ÉMO, Miskolc, 1995. 14.p.
7. A hármashatármenti gazdasági együttműködés fejlesztése, vállalkozási övezet kialakítása I-II.rész  
Zempléni RVA - KHGSZ Projekt,(PHARE-PAF) Sátoraljaújhely, 1995-96. 611.p.
8. Szabolcs-Szatmár-Bereg megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1995)  
Megyei Fejlesztési Ügynökség, Nyíregyháza, 1996. 246. p.
9. Borsod-Abaúj-Zemplén megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1995)  
Borsod-Abaúj-Zemplén megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Miskolc, 1996. 263.p.
10. Az északkelet-magyarországi régió vállalatai külpiaci kapcsolatainak és versenyképességének vizsgálata – OKTK 1. főirány kutatás  
MTA - Közgazdaságtudományi Intézet, Budapest 1996. 216.p.
11. A Zempléni Vállalkozási Övezet gazdaságfejlesztési programja I-II. rész  
Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 1996-97. 594.p.
12. Zempléni térségi turizmusfejlesztési terv  
Magyar Turizmus Rt. Budapest, 1997. 230 p.
13. Borsod-Abaúj-Zemplén megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1996)  
Miskolci Egyetem – RMC Kft., Miskolc, 1997. 254.p.
14. Zemplén térségi public relations stratégia  
Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 1998. 210 p.
15. Borsod-Abaúj-Zemplén megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1997)  
BOKIK - RMC Kft., Miskolc, 1998.
16. A Plastico SA. marketing stratégiai terve  
Plastico SA. Sepsiszentgyörgy, Románia, 1998.
17. A kisbózsvai Lónyai kastély rekonstrukciójának megvalósíthatósági- és hatástanulmánya  
Bózsva Község – Phare, 1999. 151 p.
18. A Pálháza - Rostálló erdei kisvasút továbbfejlesztésének megvalósíthatósági és hatástanulmánya  
Pálháza Község – Phare, 1999. 158 p.
19. Borsod-Abaúj-Zemplén megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1998)  
BOKIK - RMC Kft. Miskolc, 1999. 215 p.

20. Zempléni Vállalkozási Övezet befektetés-ösztönzési programja (befektetési ajánlatok és PR munka + CD-ROM, [www.zemplen.hu](http://www.zemplen.hu) website szerkesztés)  
Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 1999.
21. B.-A.-Z. megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (1999)  
BOKIK - RMC Kft. Miskolc, 2000. 159 p.
22. A Zempléni Vállalkozási Övezet területfejlesztési programja  
Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 2000. 202 p.
23. A Sárospataki kistérség területfejlesztési koncepciója és programja  
Zempléni RVA, Sátoraljaújhely, 2000. 225 p.
24. B.-A.-Z. megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (2000)  
BOKIK - Kárpátia Vállalkozás Miskolc, 2001. 159 p.
25. B.-A.-Z. megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (2001)  
BOKIK - Kárpátia Vállalkozás Miskolc, 2002. 243 p.
26. Az interregionális vállalkozáserősítő programok hatása a szomszédos országokkal folytatott külkereskedelmi kapcsolatokra  
Külügyminisztérium - ME, Budapest, 2003. 199 p.
27. B-A-Z megye külpiaci kapcsolatrendszerének vizsgálata (2002)  
BOKIK – Kárpátia Vállalkozás, Miskolc 2003.
28. A Zempléni Tájvédelmi Körzet ökoturisztikai fejlesztése  
ME. Marketing Intézet – Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2004. 145 p.
29. A Zemplén Eurorégió megvalósíthatósági tanulmánya I.-II.  
Zempléni RVA - Kárpátia Vállalkozás, Sátoraljaújhely, 2004 - 2005. 114+189 p.
30. A Zempléni Vállalkozási Övezet fejlesztési programja a II. NFT-hez illeszkedően  
Zempléni RVA – Kárpátia Vállalkozás, Sátoraljaújhely, 2006. 89 p.  
<http://www.zrva.hu/zvo.html>
31. A Zemplén Eurorégió beszállítói programja – megvalósíthatósági tanulmány  
Phare CBC – Kárpátia Vállalkozás, Sátoraljaújhely, 2006. 184 p.