

Publikációs lista

Cikkek:

- Médiafigyelő rendszerek a mai Magyarországon (5. Marketing Szimpózium, Miskolc, 2000. december 14.)
- Médiumok piaca (Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar III. Nemzetközi Tudományos Konferenciája – Miskolc-Lillafüred, 2001. május 21-22.)
- Feature-future of the media market - poszterelőadás (Nemzetközi doktorandusz konferencia, 2001., Tavasz szél doktorandusz konferencia, Gödöllő)
- Gondolatok a reklámtörvényről, 2001-ben (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája, Keszthely 2001. május)
- Gondolatok a reklámtörvényről, 2001-ben (Marketing és Menedzsment 2001. 3. szám)
- Marketing a médiumok piacán (PhD Hallgatók III. Nemzetközi Konferenciája– Miskolc 2001. augusztus)
- Marketing a médiumok piacán (Miskolci egyetem doktoranduszok fóruma Miskolc, Gazdaságtudományi Kar szekciókiadványa 2001. november 6.)
- Van-e etika a reklámon túl? Reklámetikai kérdések és válaszok (6. Marketing Szimpózium, Miskolc, 2001. december)
- Integrált kommunikációval az EU integrációjába (7. Marketing Szimpózium, Miskolc, 2002. december 5.)
- Szponzorálás (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája, Keszthely 2002. június 5-7.)
- Szponzorálás a B2B piacon (Marketing és Menedzsment 2002. 5-6. szám)
- Integrált marketingkommunikáció egy vállalat esettanulmányában (Doktoranduszok fóruma, Miskolc, 2002. november)
- Mindenki másképp csinálja... Egy integrált kommunikációról szóló kutatás rövid bemutatása (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája Keszthely 2003.)
- Lépd át korlátaid! - Az IMK határai (Marketing – Kaleidoszkóp, Miskolc 2006. ISBN-10: 963-87389-0-1; ISBN-13: 978-963-87389-0-5)
- Kommunikációs üzenetek kidolgozása (XXVIII. OTDK Közgazdaságtudományi szekció Doktorandusz Konferencia Miskolc, 2007. április 25-27.)
- Szervezeti piacok kommunikációja a világhálón Társszerző: Dr. Piskóti István (Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar VII. Nemzetközi Tudományos Konferenciája Kiadvány – Miskolc-Lillafüred, 2009. május 19-20.)

Előadások:

- Médiafigyelő rendszerek előnyei, hátrányai (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája - Keszthely 2001. május)
- Feature-future of the media market - poszterelőadás (Ph. D. hallgatók III. Nemzetközi Konferenciája, Miskolc, 2001. augusztus 13-19.)
- Marketing a médiumok piacán (Miskolci egyetem doktoranduszok fóruma Miskolc, 2001. november 6.)
- Feature-future of the media market - poszterelőadás Tavaszi szél doktorandusz konferencia, Gödöllő 2002.)
- Szponzorálás a B2B piacokon (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája - Keszthely 2002. május)
- Integrált marketingkommunikáció egy vállalat esettanulmányában (Doktoranduszok fóruma, Miskolc, 2002. november 6.)
- Mindenki másképp csinálja... Egy integrált kommunikációról szóló kutatás rövid bemutatása (Magyar Marketing Műhelyek Konferenciája - Keszthely 2003. május)
- Kommunikációs üzenetek kidolgozása (XXVIII. OTDK Közgazdaságtudományi szekció Doktorandusz Konferencia Miskolc, 2007. április 25-27.)