

ÖNÉLETRAJZ



SZEMÉLYES ADATOK

Név	MARIEN ANITA
Telefon	06 46/565-197
E-mail	marma@uni-miskolc.hu
Állampolgárság	magyar
Születési idő	1975.06.28.

SZAKMAI TAPASZTALAT

- Dátum 2009. július -
• Cég neve és címe Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 3515 Miskolc-Egyetemváros
• Üzleti ágazat típusa Felsőoktatás
• Beosztás Egyetemi tanársegéd
• Főbb tevékenységek és felelőségek Előadások és szemináriumok tartása BA, MSC és felsőfokú szakképzésben résztvevő hallgatóknak: Turizmusmarketing, Értékesítés szervezése, City Branding, Vendéglátás Kapcsolattartás a magyarországi felsőoktatási intézményekkel.
Tudományos tevékenység Régiómarketing témakörben
Diplomamunka és egyéb konzultáció
- Dátum 2007.december - 2009. június
• Cég neve és címe X-Centrum Nonprofit Kft., 3515 Miskolc-Egyetemváros
• Üzleti ágazat típusa Tanácsadás, kutatás-fejlesztés
• Beosztás Cégvezető
• Főbb tevékenységek és felelőségek Kutatások koordinálása, tanácsadás (településfejlesztés), projektmenedzsment, operatív cégirányítás
- Dátum 2005. február - 2007. november
• Cég neve és címe Miskolci Egyetem, Innovációmenedzsment Kooperációs kutatási Központ, 3515 Miskolc-Egyetemváros
• Üzleti ágazat típusa Kooperációs kutatás, vállalati tanácsadás
• Beosztás Irodavezető
• Főbb tevékenységek és felelőségek A kutatási központ operatív ügyeinek szervezése, irányítása. Kooperatív kutatás, vállalati tanácsadás.
- Dátum 2004. október - 2005. február
• Cég neve és címe SCI-Sanmina Kft., Alsózsolca
• Üzleti ágazat típusa Termelés, szerelés
• Beosztás HR-generalista
• Főbb tevékenységek és felelőségek Toborzás, kiválasztás, HR-kontrolling, HR-rendszerek fejlesztése

- Dátum 2000. április - 2004.október
 - Cég neve és címe Matáv Rt., Miskolc
 - Üzleti ágazat típusa Telekommunikáció
 - Beosztás HR-kontroller
 - Főbb tevékenységek és felelőségek HR-kontrolling
-
- Dátum 1999. szeptember - 2000. április
 - Cég neve és címe Matáv Rt., Miskolc
 - Üzleti ágazat típusa Telekommunikáció
 - Beosztás Menedzsment tanácsadó
 - Főbb tevékenységek és felelőségek Toborzás, kiválasztás, HR-rendszerek fejlesztése, racionalizálási, kultúraváltási folyamat támogatása
-
- Dátum 1998. június - 1999. szeptember
 - Cég neve és címe Miskolci Egyetem, Marketing Tanszék, 3515 Miskolc-Egyetemváros
 - Üzleti ágazat típusa Felsőoktatás
 - Beosztás Egyetemi tanársegéd
 - Főbb tevékenységek és felelőségek Basic marketing, marketingkutató oktatása, vállalati tanácsadás.

TANULMÁNYOK

- Dátum 2005-
- Oktatási Intézmény neve és típusa Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar Doktori Iskola
 - Kiemelt tárgyak Vállalati gazdálkodás, Stratégiai menedzsment, Vezetői gazdaságtan
 - Végzettség szintje
- Dátum 2001-2003.
- Oktatási Intézmény neve és típusa Miskolci Egyetem, Állam- és Jogtudományi Kar
 - Kiemelt tárgyak Polgári jog, Munkajog
 - Végzettség szintje Jogi szakoklevél
- Dátum 1993-1998.
- Oktatási Intézmény neve és típusa Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing szakirány
 - Kiemelt tárgyak Marketingkutató, Marketingkommunikáció
 - Végzettség szintje Okleveles közgazdász

SZEMÉLYES KOMPETENCIÁK

ANYANYELV MAGYAR

EGYÉB NYELVISMERET ANGOL, tárgyalóképes
OROSZ, alapfokú

SZÁMÍTÓGÉPES ISMERETEK Microsoft Word®, Excel®, Power Point®, Project®, Visio®, Internet teljes körű használata.

VEZETŐI ENGEDÉLY B kategóriás jogosítvány

Miskolc, 2009. szeptember