

Publikációs jegyzék

1. MOLNÁR L. [2011]: *A magyarországi nagyvállalatok kutatás-fejlesztési folyamat aktivitásának vizsgálata*, NORRIA Észak-Magyarországi Regionális Innovációs Ügynökség Nonprofit Közhasznú Kft. (ISBN 978-963-88345-3-9)
2. MOLNÁR L. [2011]: *A kutatás-fejlesztési aktivitás vizsgálata, különös tekintettel a mérési módszerekre és a befolyásoló tényezőkre*, Ph.D értekezés, Miskolc
3. MOLNÁR L. [2010]: *K+F aktivitás mátrix – Új koncepció a kutatás-fejlesztés teljesítményértékelésében*, Statisztikai Szemle, 88. évf. 12. sz. 1206-1221. old.
4. MOLNÁR L. [2010]: *Nem megy a szekér, ha nem húzzák az ökrök, avagy a magyarországi nagyvállalatok K+F input aktivitásának vizsgálata*, Marketingkaleidoszkóp 2010: Tanulmányok a Marketing Intézet kutatási eredményeiből, Miskolc (ISSN 2062-2260)
5. PISKÓTI I. – NAGY SZ. – MOLNÁR L. [2010]: *Üzletválasztási modell – Az UnioCoop esete*, Marketingkaleidoszkóp 2010: Tanulmányok a Marketing Intézet kutatási eredményeiből, Miskolc (ISSN 2062-2260)
6. MOLNÁR L. [2010]: *Analysis of Research and Development Input Activity of the Hungarian Large Businesses*, „Scientific Challenges of the 21st Century” 6th International Conference for Young Researchers, Szent István Egyetem, Tanulmánykötet, Gödöllő (ISBN 978-963-269-193-0)
7. MOLNÁR L. [2010]: *A kutatás-fejlesztés teljesítményértékelése az innovációmarketingben*, „Új marketing Világrend” a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubjának 16. országos konferenciája, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Tanulmánykötet, Budapest (ISBN: 978-963-88943-1-1)
8. PISKÓTI I. – NAGY SZ. – MOLNÁR L. [2010]: *Store Choice Model – The Unio Coop Case in Hungary*, The 6 Senses – The Essentials of Marketing – 39th EMAC Conference, Copenhagen Business School, Tanulmánykötet, Copenhagen, Dánia (megjelenés alatt)
9. MOLNÁR L. [2010]: *Measurement Methods of Research and Development Activity*, 6th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Zlini Tomas Bata Egyetem, Tanulmánykötet, Zlin, Csehország (ISBN: 978-80-7318-922-8)
10. MOLNÁR L. [2009]: *A kutatás-fejlesztési aktivitás mérési módszerei, különös tekintettel a K+F Teljesítmény Indexre (R&D-PERFIND) és a K+F Hatékonyság Indexre (R&D-EFFIND)*, „Gazdaság és Társadalom” Nemzetközi Tudományos Konferencia, Nyugat-Magyarország Egyetem, Tanulmánykötet, Sopron (ISBN: 978-963-9871-30-4)
11. MOLNÁR L. [2009]: *Composite Indicators in Regional Comparison of Science and Technology*, 3rd Central European Conference in Regional Science, Kassai Műszaki Egyetem, Tanulmánykötet, Kassa, Szlovákia (ISBN: 978-80-553-0329-1)
12. MOLNÁR L. [2009]: *Center Versus Periphery – Research and Development in Regional Comparison*, Business Studies, 6. évf. 1. sz. 111-119. old.
13. MOLNÁR L. [2009]: *A magyarországi kutatás-fejlesztés és innováció (K+F+I) intézmény-rendszer*, microCAD 2009 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, P szekció: Gazdasági kihívások a XXI. században, Tanulmánykötet, Miskolc (ISBN: 978-963-661-866-7 Ö)

14. MOLNÁR L. [2008]: *Analysis of the Hungarian Research and Development Potential*, Periodica Polytechnica, Social and Management Sciences, 14. évf. 2. sz. 79-86. old.
15. MOLNÁR L. [2008]: *Mintavétel a marketingkutatásban, különös tekintettel a divizív és az agglomeratív rétegzésre*, Marketingkaleidoszkóp 2008: Tanulmányok a Marketing Intézet kutatási eredményeiből, Miskolc (ISBN:978-963-661-857-5)
16. MOLNÁR L. [2008]: *A többszörös korrespondencia-elemzés (MCA) elmélete és gyakorlata*, I. Országos Gazdasági és Pénzügyi Matematikai PhD Konferencia, Budapesti Műszaki Főiskola, Tanulmánykötet, Budapest (ISBN: 978-963-9263-41-3)
17. MOLNÁR L. [2008]: *Milyen eszközökkel növelhető a magyar nagyvállalatok K+F aktivitása? Egy lehetséges kutatási terv a probléma megoldására*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Gazdálkodási Szekció, Tanulmánykötet, Miskolc
18. BEREZKI N. – MOLNÁR L. [2008]: *A gazdasági fejlettség vizsgálata a különleges gazdasági övezetként működő enklávékban*, Marketing Oktatók Klubja – 14. Országos Konferencia, Budapesti Corvinus Egyetem, Tanulmánykötet, Budapest
19. MOLNÁR L. [2008]: *A korrespondencia-elemzés (CA) elmélete és gyakorlata*, microCAD 2008 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, Q szekció: Kihívások a gazdaságban, Tanulmánykötet, Miskolc (ISBN: 978-963-661-812-4 Ö)
20. BERNÁTH A. – MOLNÁR L. – SZIVÓS J. [2007]: *A gazdálkodó szervezetek hulladék-termelésének modellezése*, Innovációmenedzsment kutatás és gyakorlat – Szemelvények az Innovációmenedzsment Kooperációs Kutató Központ projektjeiből, Miskolc (ISBN: 978-963-661-799-8)
21. MOLNÁR L. [2007]: *A magyar megyék K+F aktivitásának összehasonlítása főkomponens-elemzéssel képzett összetett rangsorok alapján*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Vállalatelmélet Szekció, Tanulmánykötet, Miskolc
22. MOLNÁR L. [2007]: *Comparison of R&D Activity of the Hungarian Counties by Complex Ranks Created by Principal Component Analysis*, 6th International Conference of Ph.D. Students, Miskolci Egyetem, C1 Szekció: Gazdaságtudomány, Miskolc (ISBN: 978-963-661-783-7 Ö)
23. MOLNÁR L. [2007]: *Analysis of the Hungarian Research and Development Potential and Statistical Methods of its Prognosis*, XXVIII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Doktorandusz Konferencia, Miskolci Egyetem, Gazdaságpolitika szekció, Kiemelt minősítést elnyert dolgozatok, Miskolc (ISBN: 978-963-661-774-5)
24. MOLNÁR L. [2007]: *A hazai K+F ráfordítások forrás- és felhasználás-szerkezetének vizsgálata*, II. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia, Veszprémi Egyetem, Fejlődés és fejlesztéspolitika Szekció, Tanulmánykötet, Veszprém (ISBN: 978-963-9696-29-7)
25. MOLNÁR L. [2007]: *A hazai kutatás-fejlesztés indikátorai és eredményeinek mérési módszerei, különös tekintettel a K+F aktivitási indexekre*, Tavasz Szél 2007 Konferencia, Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem, Marketing és Menedzsment szekció, Tanulmány-kötet, Budapest (ISBN: 978-963-87569-0-9)
26. MOLNÁR L. [2007]: *Analysis of the Hungarian Research and Development Potential and Statistical Methods of its Prognosis*, XXVIII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Doktorandusz Konferencia, Miskolci Egyetem, Gazdaságpolitika szekció, Tanulmánykötet, Miskolc (ISBN: 978-963-661-768-4)

27. MOLNÁR L. [2007]: *A divizív és agglomeratív rétegzés elmélete és gyakorlata*, microCAD 2007 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, Q szekció: Kihívások a gazdaságban, Tanulmánykötet, Miskolc (ISBN: 978-963-661-756-1)
28. MOLNÁR L. [2006]: *Az optimális mintanagyság a kapcsolódó költségek és bevételek relációjában*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Elméleti Szekció, Tanulmánykötet, Miskolc
29. BERNÁTH A. – MOLNÁR L. – SZIVÓS J. [2006]: *A gazdálkodó szervezetek hulladék-termelésének modellezése*, Innovációmenedzsment, Tudásteremtés – Tudástranszfer Konferencia, Tanulmánykötet, Miskolc (ISBN: 963-661-729-5)
30. MOLNÁR L. [2005]: *Postai szolgáltatások az átalakuló versenypiaci feltételek között*, Szakdolgozat, Miskolc
31. HÓDOSI L. - MOLNÁR L. [2005]: *A Manpower Munkaerő Szervezési Kft. észak-kelet magyarországi terjeszkedési stratégiájának megalapozása*, OTDK dolgozat, Sopron
32. HÓDOSI L. - MOLNÁR L. [2004]: *A Manpower Munkaerő Szervezési Kft. észak-kelet magyarországi terjeszkedési stratégiájának megalapozása*, TDK dolgozat, Miskolc

Konferenciák, előadások, védések

1. MOLNÁR L. [2011]: *Analysis of the research and development activity*, 15th Jubilee International Summer Economic School, Donyecki Nemzeti Egyetem, Donyeck – Szvjatogorszk, Ukrajna, 2011. július 1-7.
2. MOLNÁR L. [2011]: *A kutatás-fejlesztési aktivitás vizsgálata, különös tekintettel a mérési módszerekre és a befolyásoló tényezőkre*, Ph.D értekezés véde, Miskolc, 2011. január 23.
3. MOLNÁR L. [2010]: *Analysis of Research and Development Input Activity of the Hungarian Large Businesses*, „Scientific Challenges of the 21st Century” 6th International Conference for Young Researchers, Szent István Egyetem, Gödöllő, 2010. október 4-6.
4. MOLNÁR L. [2010]: *A kutatás-fejlesztés teljesítményértékelése az innovációmarketingben*, „Új marketing Világrend” a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubjának 16. országos konferenciája, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Budapest, 2010. augusztus 26-27.
5. PISKÓTI I. – NAGY SZ. – MOLNÁR L. [2010]: *Store Choice Model – The Unio Coop Case in Hungary*, The 6 Senses – The Essentials of Marketing – 39th EMAC Conference, Copenhagen Business School, Copenhagen, Dánia, 2010. június 1-4.
6. MOLNÁR L. [2010]: *Measurement Methods of Research and Development Activity*, 6th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Zlini Tomas Bata Egyetem, Zlin, Csehország, 2010. április 15.
7. MOLNÁR L. [2009]: *A kutatás-fejlesztési aktivitás mérési módszerei, különös tekintettel a K+F Teljesítmény Indexre (R&D-PERFIND) és a K+F Hatékonyság Indexre (R&D-EFFIND)*, „Gazdaság és Társadalom” Nemzetközi Tudományos Konferencia, Nyugat-Magyarország Egyetem, Sopron, 2009. november 3.
8. MOLNÁR L. [2009]: *Composite Indicators in Regional Comparison of Science and Technology*, 3rd Central European Conference in Regional Science, Kassai Műszaki Egyetem, Kassa, Szlovákia, 2009. október 7-9.
9. MOLNÁR L. [2009]: *A magyarországi kutatás-fejlesztés és innováció (K+F+I) intézmény-rendszere*, microCAD 2009 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, P szekció: Gazdasági kihívások a XXI. században, Miskolc, 2009. március 19-20.
10. MOLNÁR L. [2008]: *Milyen eszközökkel növelhető a magyar nagyvállalatok K+F aktivitása? Egy lehetséges kutatási terv a probléma megoldására*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Gazdálkodási Szekció, Miskolc, 2008. november 3.
11. MOLNÁR L. [2008]: *A többszörös korrespondencia-elemzés (MCA) elmélete és gyakorlata*, I. Országos Gazdasági és Pénzügyi Matematikai PhD Konferencia, Budapesti Műszaki Főiskola, Budapest, 2008. október 20.
12. BERECZKI N. - MOLNÁR L. [2008]: *A gazdasági fejlettség vizsgálata a különleges gazdasági övezetként működő enklávékban*, Marketing Oktatók Klubja – 14. Országos Konferencia, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, Marketingstratégia Szekció, Budapest, 2008. augusztus 28-29.
13. MOLNÁR L. [2008]: *A korrespondencia-elemzés (CA) elmélete és gyakorlata*, microCAD 2008 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, Q szekció: Kihívások a gazdaságban, Miskolc, 2008. március 20-21.

14. MOLNÁR L. [2008]: *Tanulói, szülői és munkatársi elégedettségvizsgálat megvalósítási megoldásai a középiskolákban*, Iskolamarketing Workshop, Miskolci Egyetem, Miskolc, 2008. november 26.
15. MOLNÁR L. [2007]: *A magyar megyék K+F aktivitásának összehasonlítása főkomponens-elemzéssel képzett összetett rangsorok alapján*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Vállalatelmélet Szekció, Miskolc, 2007. november 13.
16. MOLNÁR L. [2007]: *Comparison of R&D Activity of the Hungarian Counties by Complex Ranks Created by Principal Component Analysis*, 6th International Conference of Ph.D. Students, Miskolci Egyetem, C1 Szekció: Gazdaságtudomány, Miskolc, 2007. augusztus 12-18.
17. MOLNÁR L. [2007]: *A hazai K+F ráfordítások forrás- és felhasználás-szerkezetének vizsgálata*, II. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia, Veszprémi Egyetem, Fejlődés és fejlesztéspolitikai Szekció, Veszprém, 2007. június 7.
18. MOLNÁR L. [2007]: *A hazai kutatás-fejlesztés indikátorai és eredményeinek mérési módszerei, különös tekintettel a K+F aktivitási indexekre*, Tavaszsi Szél 2007 Konferencia, Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem, Marketing és Menedzsment szekció, Budapest, 2007. május 17-20.
19. MOLNÁR L. [2007]: *A hazai kutató-fejlesztő potenciál vizsgálata és előrejelzésének statisztikai módszerei*, XXVIII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Doktorandusz Konferencia, Miskolci Egyetem, Gazdaságpolitika szekció, Miskolc, 2007. április 25-27.
20. MOLNÁR L. [2007]: *A divizív és agglomeratív rétegzés elmélete és gyakorlata*, microCAD 2007 International Scientific Conference, Miskolci Egyetem, O Szekció: Kihívások a gazdaságban, Miskolc, 2007. március 22-23.
21. MOLNÁR L. [2006]: *Az optimális mintanagyság a kapcsolódó költségek és bevételek relációjában*, Doktoranduszok Fóruma, Miskolci Egyetem, Elméleti Szekció, Miskolc, 2006. november 9.
22. BERNÁTH A. - MOLNÁR L. – SZIVÓS J. [2006]: *A gazdálkodó szervezetek hulladéktermelésének modellezése*, Innovációmenedzsment, Tudásteremtés – Tudástranszfer Konferencia, Miskolc, 2006. november 15-16.
23. MOLNÁR L. [2005]: *Postai szolgáltatások az átalakuló versenypiaci feltételek között*, Szakdolgozat véde, Miskolc, 2005. június 8.
24. HÓDOSI L. - MOLNÁR L. [2005]: *A Manpower Munkaerő Szervezési Kft. észak-kelet magyarországi terjeszkedési stratégiájának megalapozása*, XXVII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Nyugat-Magyarország Egyetem, Közgazdaságtudományi Szekció, Marketing III. tagozat, Sopron, 2005. április 27-29.
25. HÓDOSI L. - MOLNÁR L. [2004]: *A Manpower Munkaerő Szervezési Kft. észak-kelet magyarországi terjeszkedési stratégiájának megalapozása*, TDK Konferencia, Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing szekció, Miskolc, 2004. november 24.