

Díjazott tanulmányok

1. Dr. Nagy Szabolcs: A környezettudatos marketing attitűd-orientált megközelítése, A MTA Marketing Albizottság Kürthy Pál díjának 1. helyezett pályaműve, 2007

Konferencia tanulmányok

2010

1. Dr. Nagy Szabolcs: Környezettudatos marketingkommunikáció, MOK 2010, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Budapest, 2010. augusztus 26-27.
2. Szabolcs Nagy Dr. - István Piskóti Dr. – László Molnár: Store Choice Model – The Uniocoop case, EMAC 2010 Congress “The Six Senses – The Essentials of Marketing”, 1-4 June 2010, Copenhagen, Denmark

2009

3. Dr. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás motivációi, (Marketing Oktatók Klubja 2009. évi Konferenciája, Kaposvár, 2009. augusztus 30-31.)
4. Dr. Szabolcs Nagy – Dr. István Piskóti: Functional food marketing in Hungary, IAPNM09, (8th International Congress of the International Association on Public and Non-Profit Marketing, Valencia, Spain, June 17-19, 2009), p. 88, ISBN 978-84-692-3179-1, www.adeit.uv.es/AIMPNL2009
5. Dr. Nagy Szabolcs: Környezettudatos marketing, "Tudásalapú társadalom - Tudásteremtés - Tudástranszfer - Értékrendváltás", Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, VII. Nemzetközi Konferencia, Miskolc-Lillafüred, 2009. május 19-20, II. kötet, 50-56. oldal, ISBN: 978-963-661-892-6
6. Dr. István Piskóti – Dr. Szabolcs Nagy: A New Customer Satisfaction Management Model, 14th International Scientific Conference „Economics and Management – 2009“, Kaunas, Lithuania, 23-24 April, 2009

2008

7. Dr. István Piskóti – Dr. Szabolcs Nagy: The myth and reality of customer orientation, 2nd International Scientific Conference, Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Zagreb, Croatia, 26th - 27th September, 2008
8. Dr. Nagy Szabolcs: Környezettudatos marketing - megközelítések és modellek, Marketing Oktatók Klubja, 14. Országos Konferencia, 2008.08.28–2008.08.29, Budapest, Corvinus Egyetem
9. Dr. István Piskóti – Dr. Szabolcs Nagy: Identity and Image in the City Marketing, AIMP 7th International Congress on Public and Non Profit Marketing, Szeged, June 12-13, 2008

2007

10. Dr. Nagy Szabolcs – Dr. Piskóti István: Innováció a funkcionális élelmiszerek területén, Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, VI. Nemzetközi Konferencia A közgazdász képzés megkezdésének 20. évfordulója alkalmából, Miskolc Lillafüred, 2007. október 10-11.
11. Dr. István Piskóti – Dr. Szabolcs Nagy – Attila Tamás Kovács: Consumer behaviour in the market of functional foods (Varna University of Economics, Conference on Organizational Challenges, 2007. szeptember 19-20.)
12. Dr. Nagy Szabolcs és Dr. Piskóti István: Innováció a funkcionális élelmiszerek területén (Marketing Oktatók Klubja 2007. évi Konferencia Gyöngyös, augusztus 30-31.)
13. Dr. István Piskóti and Dr. Szabolcs Nagy: Competence-based view in place marketing (Academy of Marketing Conference 2007, Egham, UK, 2007. július. 3-6)
14. Dr. Szabolcs Nagy – Dr. István Piskóti : Values and Environmentally Conscious Behaviour (ECB) in Hungary, (6th International Congress on Public and Non-Profit Marketing, Braga, Portugal, June 14-15, 2007)

2006

15. Dr. Piskóti István – Dr. Nagy Szabolcs – Kovács Attila Tamás: Biotechnológiai innovációk marketingje (200-207 oldal, Innovációmenedzsment, Tudásteremtés-Tudástranszfer Konferencia Kiadvány, Miskolc, 2006. november 15-16., ISBN: 963-661-729-5)

2005

16. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás értékorientált megközelítése, (Marketingoktatás és kutatás a változó Európai Unióban, Tanulmánykötet a Marketing Oktatók Klubjának 2005. évi konferenciáján elhangzott előadásokból, Szerkesztette: Dr. habil Józsa László CSc – Dr. habil Varsányi Judit CSc., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2005. augusztus 25-26., CD-ROM forma, ISBN 963 7175 25 3

2004

17. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás értékorientált megközelítése (Marketing Szimpózium, Miskolc, 2004. december 9.)
18. Szabolcs Nagy: Whom de we educate? (2nd Central East European Exhibition Forum, Brno, Follow-up CD, 2004)
19. Szabolcs Nagy: Green Consumer Behaviour in Hungary (CD: Application of Management Theory in Practice, Proceedings, ISBN 80-969181-0-9, 2004)

1997-2003

20. Nagy Szabolcs: A Magyarországon tevékenykedő vállalatok környezettudatos viselkedése (Totális marketing, avagy a marketing kiteljesedése, Tanulmánykötet, Magyar Marketing Műhelyek IX. konferenciája, Keszthely, 2003. június 4-6.)
21. Nagy Szabolcs: A környezetbarátság szerepe a termékpolicikában (Marketing Szimpózium, Miskolc, 2001. december 5.)
22. Nagy Szabolcs: Environmental Marketing (2nd International Conference of Ph.D Students, Miskolc, 1999. augusztus 8-14)
23. Nagy Szabolcs: A környezetbarát termékek magyarországi információforrásai, avagy a hazai fogyasztók honnan szereznek információkat a környezetbarát termékekről? (Marketing Szimpózium, Miskolc, 1998. december 8., 93-100. oldal)
24. Nagy Szabolcs: A környezettudatos fogyasztói magatartás (Doktoranduszok Fóruma, A Magyar Tudomány Napja egyetemi rendezvényei keretében, Miskolc, 1998. november 6., 38-53. oldal)
25. Nagy Szabolcs: A magyarországi fogyasztók környezettudatossága (Magyar Marketing Műhelyek Negyedik Kerekasztal Konferenciája, Keszthely, 1998. június 3-5., 125-148. oldal)
26. Dr. Piskóti István – Nagy Szabolcs: Ökomarketing - A lakosság környezettudatának helyzete egy kutatás tapasztalatai alapján (Marketing Oktatók Konferenciája: Hagyomány és megújulás a magyar marketingoktatásban, Pécs, 1998. szeptember 3-4, 118-130. oldal)
27. Nagy Szabolcs: Etika a marketingkutatásban (Marketing Tanulmányok 3., Marketing Szimpózium '97 kiadványa, Miskolc, 1997. december 4.)
28. Szabolcs Nagy - Tamás Szabó: Green marketing in theory and practice (1st International Conference of PhD Students, Miskolc, 1997. augusztus 11-17.)
29. Nagy Szabolcs: Új termékek fejlesztése az ökológiai marketingben (Magyar Marketing Műhelyek Harmadik Kerekasztal Konferenciája, Keszthely, 1997.)

Könyvrészletek

1. Dr. Nagy Szabolcs: A demográfiai változók környezettudatra gyakorolt hatásának vizsgálata (169-179 oldal, Marketing-Kaleidoszkóp, 2006, Gazdász-Elasztik)
2. Piskóti István - Nagy Szabolcs – Kovács Attila Tamás: Fogyasztói magatartás a funkcionális élelmiszerek piacán (117-127 oldal, Marketing-Kaleidoszkóp, 2006, Gazdász-Elasztik)
3. Dr. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás értékorientált megközelítése (151-169 oldal, Marketing-Kaleidoszkóp, 2006, Gazdász-Elasztik)
4. Dr. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás attitűdorientált modellje. (127-151 oldal, Marketing-Kaleidoszkóp, 2006, Gazdász-Elasztik)
5. A jövő üzleti sikereinek titka: a környezettudatos, avagy ökoinnováció (241-251 oldal, Vágási-Piskóti-Búzás: Innovációmarketing, Akadémiai Kiadó, Bp., 2006.)

Folyóirat cikkek

1. Szabolcs Nagy Dr.: Functional Food Marketing – The Hungarian Market Case, in Theory Methodology Practice (TMP), Volume 5 Number 1, p. 43-51, University of Miskolc Press, ISSN: 1589-3413, May 2010 (in English)
2. Dr. Nagy Szabolcs: A demográfiai változók környezettudatra gyakorolt hatásának vizsgálata (Management Studies, 2006. január)
3. Nagy Szabolcs: A környezetbarát termékek marketingje, Marketing & Menedzsment 2004/6-2005/1, 17-25 oldal
4. Szabolcs Nagy: Values and Environmentally Conscious Behaviour (ECB) in Business Studies, Volume 3, Number 1 (2005), Miskolc University Press
5. Nagy Szabolcs: A környezetbarát marketing kialakulásától a trendekig 2. (Technológia és gazdaság felsőfokon, online folyóirat, kiadó: Verlag Dashöfer Kft., 2004. február)
6. Nagy Szabolcs: A környezetbarát marketing mozgatóerői (Technológia és gazdaság felsőfokon, online folyóirat, kiadó: Verlag Dashöfer Kft., 2004. március)
7. Nagy Szabolcs: Az átgondolt marketing terv (Vállalkozás-online portál, 2004. szeptember 24.)

Kutatási jelentések

1. Dr. Piskóti István – Nagy Szabolcs: A hazai vállalatok környezettudatos magatartásának felmérése – Kutatási Jelentés, 1999
2. Dr. Piskóti István – Nagy Szabolcs: Ökomarketing - A hazai lakosság környezettudatos fogyasztói magatartásának felmérése, Kutatási Jelentés, 1998

PhD értekezés, szakdolgozat

1. Nagy Szabolcs: Környezettudatos marketing, PhD értekezés, Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2005
2. Nagy Szabolcs: Környezettudatos marketing a vállalati gyakorlatban, szakdolgozat, Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 1996.
3. Nagy Szabolcs: Ökomarketing, szakdolgozat, Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 1994.

Pályázatok

1. Dr. Nagy Szabolcs: A környezettudatos magatartás attitűd-orientált modellje (Kürthy Pál ösztöndíjra benyújtott pályamű, 2006. február)