

Publikációk

- 1., A média, hármass szerepe és belső arányainak változása – In: Marketing Szimpózium Miskolc, 2000
- 2., Kettős verseny közszolgálati és kereskedelmi médiára – In: Marketing & Menedzsment folyóirat Bp. XXXV. évf. (2001 / 3)
- 3., e-urópa, e-média, e-mber – In: Marketing Szimpózium Miskolc, 2002
- 4., Totális valóság a médiában – In: Magyar Marketing Műhelyek IX. Konferenciája, Keszthely, 2003
- 5., Árverés vagy átverés – avagy újfajta kereskedelem a neten- In: Marketing Kaleidoszkóp 2008, Marketing Szimpózium Miskolc 2008
- 6., Az eladáshelyek (piacterek) átváltozásainak irányai napjainkban – In: Marketing Oktatók Konferenciája Kaposvár 2009