

IV. MARKETING-MENEDZSMENT SZEKCIÓ

Helye: Vezetéstudományi Intézet könyvtára

A/4. épület III. emelet 318. szoba

Ideje: 2001. november 28. (szerda) 13^h

1. Bájluk-Bráz Lehel GT-404/b

Több kritériumos döntési analízis francia és amerikai iskolájának összehasonlítása

Konzulens: dr. Nagy Tamás egyetemi docens
Matematikai Intézet

2. Berényi László GT-404/b

A kisvállalati kontrolling sajátosságai

Konzulens: Nagyné dr. Sáfár Mária főiskolai docens
Szervezeti Magatartás Tanszék

3. Deutsch Nikolett GT-404/b

A Metalcoop Rt. története a válságelmélet tükrében

Konzulens: Dr. Szakály Dezső tanszékvezető egyetemi docens
Innováció és Technológia Menedzsment Tanszék

4. Kovács Adrienn GT-502/a

A Danubiusbeton Kft szerepe az RMC Csoport közép-kelet európai terjeszkedésében

Konzulens: Bárkányi Péter egyetemi tanársegéd
Nemzetközi Marketing Tanszék

5. Redi Myshketa GT-502/a

Régió és település marketing a Balkánon

Konzulens: Dr. Piskóti István tanszékvezető egyetemi docens
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

6. Redi Myshketa GT-502/a

A balkáni országok rendszerváltás utáni gazdaságának elemzése, különös tekintettel a külkereskedelmi kapcsolatokra

Konzulens: Dr. Dankó László tanszékvezető egyetemi docens
Nemzetközi Marketing Tanszék