

III. MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ SZEKCIÓ

Helye: A/1 ép. V. előadó

Ideje: 2002. december 04. (szerda) 11⁰⁰

1. Panik Bernadett GT-402/b

Mit néznek a gyerekek a tévében?

Konzulens: Ladányi Éva tudományos munkatárs
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

2. Svoboda Ádám GT 402/a

Településmarketing az interneten

Konzulens: Szilágyi János egyetemi tanársegéd
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

3. Trampitsch Vivien GT 402/b

Direkt marketing az Eurent-nél

Konzulens: Dr. Dankó László egyetemi docens
Nemzetközi Marketing Tanszék

4. Ujj Gabriella GT 402/b

Pénzben játszunk - Színházi szponzorálás

Konzulens: Szilágyi János egyetemi tanársegéd
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

5. Zvara Tímea GT 502/a

Média-elemzés

Konzulens: Ladányi Éva tudományos munkatárs
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

6. Tomás Sipos, Ekonomická Univerzita, Nové Zámky

Advertising

Konzulens: Prof. Ing. Elena Strážovská, PhD.
Ekonomická Univerzita, Nové Zámky

IV. MARKETING - MENEDZSMENT SZEKCIÓ

Helye: A/1 ép. V. előadó

Ideje: 2002. december 04. (szerda) 12³⁰

1. Dúl Gábor GT 502/b

Alkatrész-katalógus fejlesztése csapágyak nemzetközi értékesítésében

Konzulens: Dr. Dankó László egyetemi docens
Nemzetközi Marketing Tanszék

2. Molnár Pál GT 502/a

Gyógyszeripari innováció és marketing stratégia

Konzulens: Szántó Ákos egyetemi tanársegéd
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

3. Répási Nikoletta GT 502/b

Saját ötlet alapján készülő vagyonvédelmi eszköz piaci bevezetése

Konzulens: Dr. Gyöngyösy Zoltán egyetemi docens
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék

4. Zugorvics Lóránd GT 402/a

Unit-linked típusú biztosítási termék fejlesztése és értékesítése

Konzulens: Bárkányi Péter egyetemi adjunktus
Nemzetközi Marketing Tanszék