

## V. MARKETING SEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet könyvtára, A/1 ép. I. em.

Ideje: 2003. december 3. (szerda) 11:00

1. **Zugrovics Loránd** GT-502/a  
**A unit-linked típusú életbiztosítási termékek tündöklése és bukása – marketing és menedzsmentbeli hiányosságok az Allianz Hungária Biztosító Rt. életbiztosítási üzletágánál**  
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus  
Nemzetközi Marketing Tanszék
2. **Bacsó Krisztián – Udvardi Zsolt** G -5MM  
**Rejtett kincsünk**  
Konzulens: *Dr. Piskóti István*, egyetemi docens  
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
3. **Cudar Andrea** GT 402/a  
**Zemplén régió turizmusfejlesztési lehetőségei**  
Konzulens: *Dr. Dankó László*, egyetemi docens  
Nemzetközi Marketing Tanszék
4. **Kovács Attila Tamás** GT 502/a  
**Design az autópárhban**  
Konzulens: *Dr. Piskóti István*, egyetemi docens  
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
5. **Pérez Dolóresz** GT 502/a  
**Bedeutung des Qualitätsmanagements für die Kundenzufriedenheit bei internationaler Softwareentwicklung**  
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus  
Nemzetközi Marketing Tanszék
6. **Répási Nikoletta** GT 502/a  
**A WEBBBUSINESS Kft. webmarketing tevékenységének hatékonysága hazánkban**  
Konzulens: *Schupler Helmuth*, egyetemi adjunktus  
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
7. **Ujj Gabriella** GT-502/b  
**Hiteles kártyások**  
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus Nemzetközi Marketing Tanszék
8. **Zugrovics Loránd** GT-502/a  
**„Te még választhatsz ...” – az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár tagszervezési, értékesítési és marketing akciója**  
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus Nemzetközi Marketing Tanszék  
*Lihi József*, vezérigazgatóhelyettes Allianz Hungária Nyugdíjpénztár  
*Herczeg István*, területi igazgató Allianz Hungária Nyugdíjpénztár