

2. MARKETING SZEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet Könyvtára A/2. I. em.

Ideje: 2007. november 29. (csütörtök) 11.00

1. **Firtó Judit** V. évf.

A Miskolctapolcai Barlangfürdő** éjszakai fürdőző vendégek fogyasztói magatartásának és médiahasználatának vizsgálata**

Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet

2. **Kecskeméti Judit** II. évf.

Nagy Tímea II. évf.

Magyarország kedvence: a Fornetti

Konzulens: Dr. Menyhárt Eszter, egyetemi tanársegéd
Gazdaságelméleti Intézet

3. **Klemenik Ráhel Boglárka** V. évf.

A közvetlen külföldi tőkeberuházások a nemzetközi üzletben, a MOL Nyrt. példáján

Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet

4. **Pogáts Zsuzsa** V. évf.

Blogol az egész világ? avagy egy új médiaforma lehetőségei a vállalati marketingstratégiában

Konzulens: Schupler Helmuth, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet

5. **Vas Gábor** V. évf.

A „Visegrádi Négyek” ma és holnap, különös tekintettel a magyar kereskedelmi kapcsolatokra

Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet