

MARKETING SZEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet Könyvtár (A/2. I. emelet)

Ideje: 2009. november 30. (hétfő) 10.00

1. **Balázs Rita** kereskedelem és marketing szak, III. évf.
A Philip Morris Magyarország Kft. sales promotion tevékenységének elemzése
Konzulens: Dr. Steiner István, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
2. **Dávid Anikó** kereskedelem és marketing szak, III. évf.
Molnár Ivett kereskedelem és marketing szak, III. évf.
Schubert Éva kereskedelem és marketing szak, III. évf.
„Egy Nescafé Frappé után minden megváltozik”
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
3. **Garancz Borbála** marketing szak, II. évf.
Kreatív marketingkommunikációs stratégia kialakítása egy fair-trade kávézó számára
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
4. **Lukáts Edina** kereskedelem és marketing szak, III. évf.
A Procter and Gamble társadalmi felelősségvállalása nemzetközi és hazai szinten
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
5. **Kiss Réka** gazdálkodási szak, V. évf.
Koropcsák Alexandra gazdálkodási szak, V. évf.
Prihoda Adrienn gazdálkodási szak, V. évf.
Az energiatartalék-fogyasztó fiatalok innovatív elérési lehetőségei
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
6. **Kubus István** gazdálkodási szak, V. évf.
Nagy Renáta Kitti kereskedelem és marketing szak II. évf.
Termék- és márkafejlesztés a Heineken Hungária Zrt. példáján
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
7. **Tamás István** kereskedelem és marketing szak, II. évf.
Bosch Elektromobil verseny marketingkommunikációja és elhelyezése a Bosch marketingjében
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet
8. **Virágh Bernadett** kereskedelem és marketing szak, III. évf.
Értékrend és a divat egymásra gyakorolt hatásának vizsgálata a Miskolci Egyetem különböző karain tanulók körében
Konzulens: Dr. Szántó Ákos, egyetemi docens
Marketing Intézet